

شورای عالی حوزه های علمیه

اقدامات مرکز مدیریت حوزه های علمیه در خصوص مرکز رسانه و فضای مجازی

شماره مصوبه: ۱۵۷۸

شماره جلسه: ۹۰

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳

تاریخ ابلاغ: ۱۴۰۰/۰۹/۰۴

مرجع تصویب: شورای عالی حوزه های علمیه

مقرر گردید مرکز مدیریت حوزه های علمیه در خصوص مرکز رسانه و فضای مجازی اقدامات ذیل را انجام دهد: 1- **متن مصوبه:**

تهیه نظام جامع رسانه ای حوزه های علمیه شامل اصول و سیاست های حاکم بر رسانه، خبرگزاری و افق حوزه و پیشنهاد به شورای عالی حوزه های علمیه ظرف مدت یک ماه از ابلاغ این مصوبه؛ تبصره: پیشنهاد اصول و سیاست های حاکم بر رسانه و فضای مجازی؛

الف) معرفی حوزه های علمیه و بازنمایی صحیح حوزه و روحانیت، تبیین، دفاع و پاسخگویی به شبهات دینی در بین مردم به ویژه جوانان در سطح ملی و بین المللی؛ ب) تحفظ بر ارزش ها و شئون مختلف حوزه از جمله: استقلال حوزه و روحانیت در مسائل ملی و بین المللی با لحاظ سیاست های کلی نظام اسلامی و در چارچوب مصوبات شورای عالی؛ ج) اهتمام به جذب مخاطب در عین تحفظ بر اصول و ارزش های اسلامی و پرهیز از محتواها، ابزارها و تکنیک های خلاف شئون حوزه و پرهیز از رقابت منفی با رسانه ها و هرگونه مخاطب سالاری؛ د) ارتقاء وزان علمی- تخصصی رسانه حوزه در عین توجه به رسالت اطلاع رسانی آن با تأکید بر ایجاد فضای فرهنگی و جریان سازی و گفتمان سازی به هنگام رسانه ای. 2- تهیه و ارائه ارزش ها، سیاست ها و اصول لازم ناظر بر فعالیت تلویزیون اینترنتی، شبکه تلویزیونی، شبکه ماهواره ای، رادیو و برنامه های اختصاصی در شبکه های صدا و سیما و زمینه سازی جهت راه اندازی تدریجی آن ها. 3- تهیه طرح در خصوص ارتقاء سواد رسانه ای طلاب و روحانیون در سطح ملی و بین المللی و پیشنهاد به شورای عالی حوزه های علمیه ظرف مدت دوماه از ابلاغ این مصوبه. 4- تهیه طرح در خصوص هماهنگی و هم افزایی بین نهادهای دینی فعال در عرصه تولید دانش و محصولات رسانه ای با رسانه های حوزه های علمیه و شبکه سازی رسانه های حوزه و پیشنهاد به شورای عالی حوزه های علمیه، ظرف مدت سه ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه. 5- توسعه درگاه های رسانه ای (هفته نامه افق حوزه، شبکه های اجتماعی، سایت و) به تناسب زبان های پر مخاطب دنیا با تأیید مدیر حوزه های علمیه؛ 6- تمرکز گرایی و رفع موازی کاری بین واحدهای سازمانی فعال مرکز مدیریت در زمینه رسانه و هماهنگ سازی بین واحدهای مذکور فعال در زمینه فضای مجازی و واگذاری

فعالیت‌های تخصصی به واحد مربوطه و ارائه گزارش این اقدام طرف مدت 3 ماه به دبیرخانه شورای عالی حوزه‌های علمیه؛ 7-
ارائه طرح در خصوص بهره‌مندی از توان طلاب و فضایی حوزه‌های علمیه در زمینه رسالت‌های رسانه‌ای؛ 8- تهیه و تدوین ساختار
سازمانی، سازمان نفرات و بودجه متناسب با مأموریت‌های رسانه‌ای و فضای مجازی حوزه‌های علمیه.