

شورای عالی حوزه های علمیه

کلیات و برنامه درسی سطح چهار رشته تبلیغ با گرایش خطابه و سخنوری

شماره مصوبه: ۱۴۸۸

شماره جلسه: ۲۳۳

تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۰۹/۱۰

تاریخ ابلاغ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۴

مرجع تصویب: شورای گسترش حوزه های علمیه

سطح چهار ماده ۲. تعریف عنوان رشته سطح چهار تخصصی «تبلیغ با گرایش خطابه و سخنوری» است. **ماده ۱. عنوان رشته** آموزشی- پژوهشی «تبلیغ با گرایش خطابه و سخنوری» چهارمین مقطع از تحصیلات حوزوی و یکی از رشته های تخصصی حوزه دانشی «تبلیغ و ارتباطات» می باشد که طلاب پس از گذراندن این دوره، توان تبلیغ در سطح پیشرفته، خطابه و ایراد سخن تأثیرگذار، تدریس و تحقیق، ارائه نظریه و پاسخ به مهم ترین نیازهای علمی و تخصصی این رشته را کسب کرده و پس از دفاع از رساله، **ماده ۳. اهداف** دانش نامه سطح چهار رشته «تبلیغ با گرایش خطابه و سخنوری» را دریافت می کنند.

- ایجاد تسلط بر مهمترین مبانی نظری، روش ها و مهارت های مرتبط با تبلیغ، به ویژه ایراد خطابه و سخن؛
- تقویت توان پژوهش در حد تحلیل، و ارائه نظریه در مهمترین مباحث نظری و مهارتی تبلیغ به ویژه خطابه و سخن؛
- ارتقاء توان پاسخ گویی به مهمترین نیازهای علمی و تخصصی تبلیغی مخاطبینی خاص از طریق خطابه؛
- تأمین پژوهشگر مورد نیاز و زمینه سازی جهت تولید و توسعه دانش در مهم ترین موضوعات و مباحث نظری و مهارتی حوزه تبلیغ؛
- تأمین استاد مورد نیاز در رشته ها و مهارت های تبلیغ در سطوح و مباحث مختلف آن؛
- تربیت خطبای مجرب و توانمند جهت ترویج و تبلیغ معارف اسلامی.

- اهتمام به ارتقاء فضائل و ملکات اخلاقی و معنوی طلاب؛
- اهتمام به بهره‌گیری از سنت‌های کارآمد حوزوی، فناوری‌ها و روش‌های نوین و مؤثر در آموزش و پژوهش؛
- اهتمام به رویکرد نقادانه و نظریه‌پردازانه، با طرح دیدگاه‌های چالشی مرتبط با حوزه تبلیغ؛
- تأکید بر بهره‌گیری از یک زبان تخصصی در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی؛
- اهتمام به تأمین نیازهای نظام و جامعه اسلامی در حوزه تبلیغ.

• ضرورت 5 ماده

- ضرورت وجود مبلغان کارآمد برای تبلیغ معارف دین و دفاع از آن؛
- توجه به کارویژه‌های روحانیت و سایر ماموریت‌های حوزه‌های علمیه در حوزه تبلیغ؛
- نیاز حوزه و سایر جوامع علمی - آموزشی به اساتید، کارشناسان عرصه تبلیغ و ارتباطات جهت پاسخ‌گویی به نیازهای علمی و مهارتی .

نظام آموزشی این رشته در سطح چهار، نیم‌سال، درسی و حضوری است. طول دوره با احتساب **ماده 6. نظام آموزشی** **ماده 7. شرایط پذیرش** پایان‌نامه، حداقل 10 و حداکثر 12 نیم‌سال خواهد بود.

1. احراز صلاحیت‌های عمومی و اخلاقی؛

2. دارا بودن مدرک علمی سطح سه رشته تبلیغ؛

پذیرش طلاب دارای مدرک علمی سطح سه در سایر رشته‌ها مشروط به گذراندن دروس پیش‌نیاز، مجاز است. **تبصره:**

3. قبولی در سنجش علمی و احراز استعداد و توانمندی مهارتی؛

4. احراز توانایی‌های لازم در مهارت‌های خواندن، درک مطلب و نگارش به زبان عربی از طریق برگزاری آزمون و یا ارائه مدرک

معتبر.

عنوان درسردیف ماده 8. عناوین و مشخصات کلی دروس ساعت

1	220	خارج اصول(دو سال)
2	220	خارج فقه (دو سال)
3	64	تحقیق فقهی و اصولی 1 و 2
4	384	دروس مشترک رشته تبلیغ
5	264	دروس اختصاصی گرایش
6	288	رسالة علمی (پایان نامه)

جمع ساعت 1440

اهداف ساعت عنوان درسردی ماده 9: دروس پیش نیاز:

افزایش مهارت در زمینه	64	روش
ساماندهی محتوا و شکل		سخنرانی
سخنوری با عنایت بر مخاطب		دینی 1 و 2
شناسی و بهره گیری از ابزارهای گوناگون		
شناخت روش ها و فنون تدریس	32+16	روش
و چگونگی طراحی، اجرا و نظری- کلاس داری		
ارزیابی یک درس، به صورت عملی		تبلیغی 2
کارگاهی		

اهداف	ساعت	عنوان درس	ردیف
شناخت قواعد، آداب، فنون 3+16 روش ذکر روش‌های ذکر مصیبت نظری- مصیبت و افزایش مهارت اجرای آن‌ها، عملی	3		
ضمن بررسی مقتل‌های مهم و اعتبار سنجی محتوی و سندی آن‌ها			
آشنایی با سازمان‌ها و نهادهای مختلف فرهنگی، شرایط و اقتضائات مدیریت فرهنگی در هریک از آن‌ها	16	مدیریت نهادهای فرهنگی	4
شناخت، بررسی و نقد فرقه‌های انحرافی و نوظهور مثل وهابیت، بهائیت، اهل حق، صوفیه، عرفان‌های شبه معنوی غربی و شرقی و بیان علل پیدایش آن‌ها	32	نقد فرق و جریان‌های انحرافی	5
شناخت دارایی‌ها و توانایی‌های انسان در حوزه‌های بینش، گرایش و رفتار و نحوه تعامل ابعاد وجود انسان بر اساس متون دینی با تاکید بر ویژگی‌های بعد گرایشی جهت تحقق انذار	32	انسان شناسی	6
فهم و شناخت بیشتر نسبت 160 ن		تفسیر	

اهداف	ساعت	عنوان درس	ردیف
به 15 جزء قرآن کریم براساس طری-ترتیبی قرآن			
تفسیر المیزان (16 الی 30) عملی کریم 1 تا 7 5			
شناخت مسائل مهم و جدید 32مسائل جدید			
کلامی مانند معرفت دینی،			
کلامی			
تجربه دینی، تکثر گرائی، علم	8		
و دین و قلمرو دین و... و توان			
پاسخگوئی به شبهات در این			
زمینه			
نهادینه کردن مهارت‌های	96	کارورزی	
کلاس‌های روشی به ویژه فن عملی‌خطابی	1		
خطابه، کلاس‌داری، و ذکر	تا 9 3		
مصیبت با تمرین و تکرار			
مهارت‌ها			
528	جمع		

در صورتی که توانایی داوطلب در مراحل **تبصره 1:**

سنجش و گزینش در موضوع خطابه و سخنرانی در حد سطح سه احراز گردد، پس از تأیید گروه علمی - تربیتی، گذراندن دروس مقدار ساعات **تبصره 2:** مهارتی مانند: «روش سخنرانی دینی»، «روش کلاس‌داری تبلیغی» و «کارورزی خطابی» ضرورت ندارد. ارائه دروس «تفسیر ترتیبی قرآن کریم» و همچنین دروس مهارتی بر اساس سطح علمی و مهارتی داوطلب و همچنین سوابق **ماده 10: دروس** آموزشی و پژوهشی ایشان، پس از مراحل سنجش و گزینش و توسط گروه علمی - تربیتی تعیین خواهد شد.

اهداف ساعت عنوان دروسرديف الف) دروس مشترک رشته تبلیغ تخصصی:

بررسی استدلالی و تحلیلی مهمترین و	32فلسفه و مبانی 1
اساسی‌ترین حکمت‌ها و فلسفه و مبانی"	«تعلیم و تربیت» و
تعلیم و تربیت" تبلیغی در قرآن.	تبلیغ در قرآن
بررسی استدلالی و تحلیلی مهم‌ترین و	32روش‌ها و 2

عنوان درس ردیف	ساعت	اهداف
		اساسی‌ترین روش‌ها و جهت‌گیری‌های تبلیغی
		و هدایت‌گرانه قرآن
	32 اصول و روش‌های 3	بررسی استدلالی و تحلیلی مهم‌ترین اصول و
		روش‌های تربیت (اعتقادی و اخلاقی) در قرآن
	32 اصول و روش‌های 4	بررسی استدلالی و تحلیلی مهم‌ترین اصول و
		روش‌های سیاسی و حاکمیتی قرآن
		سیاست‌ورزی در قرآن
	32 رویکردهای تاریخی 5	تحلیل مهم‌ترین جهت‌گیری‌ها و رویکردهای
		قرآن درباره موضوعات و حوادث تاریخی
	16 سنّت‌های الهی در 6	استخراج و بررسی استدلالی و تحلیلی مهم-
		ترین سنن الهی در قرآن و بررسی نقش آن
		در حیات فردی و اجتماعی همراه با نقد
		اندیشه‌های الحادی در این خصوص
	32 ساختارشناسی و 7	بررسی استدلالی و تحلیلی ساختار حاکم بر
		ادعیه و زیارات مشهور و مهم‌ترین موضوعات
		مورد توجه در ادعیه و زیارات همراه با
		بررسی تطبیقی برخی از ادعیه مانند: دعای
		سحر، دعای صباح و مناجات شعبانیه
	32+32 نروش استنباط 8	تسلط بر مهم‌ترین روش‌ها و فرایند استنباط
		معارف تبلیغی از متون و منابع دینی همراه‌ظریه‌عملی معارف تبلیغی 1 و
		با کارورزی تعدادی از موضوعات
	32 تحلیل دیدگاهها 9	تحلیل و ارزیابی استدلالی مهم‌ترین آراء و
		دیدگاه‌های مطرح درباره ولایت فقیه
		درباره ولایت فقیه
	32 جامعه جهانی و 10	بررسی و تحلیل ساختار، مولفه‌ها و مهم‌ترین

عنوان دروس	ساعت	اهداف	ردیف
هویت اسلامی		اقتضاعات جامعه جهانی و تبیین استدلالی راه‌های تثبیت هویت اسلامی و پیش‌گیری از استحاله آن در جامعه جهانی	
32 تنوع فرهنگی در 11		بررسی و تحلیل مولفه‌ها و مهمترین ویژگی‌های فرهنگی اقوام مختلف ایران و نقش آن در تبلیغ دین در میان آنان	
ایران و نقش آن در تبلیغ دین		بررسی و تحلیل مهمترین مولفه‌ها، ساختار، عوامل و شیوه‌های ایجاد تمدن نوین اسلامی و ارزیابی نقش عالمان و مبلغان دین در این خصوص	
16 مبلغ و تمدن نوین 12		تبیین مبانی و مهمترین مسائل و چالش‌های حقوق اسلامی در مقایسه با دیگر نظام‌های حقوقی	
اسلامی			
32 بررسی تطبیقی 13			
مبانی حقوقی اسلام			
جمع ساعت	416		

اهدافس‌عنوانار ب) دروس اختصاصی گرایش خطابه و سخنوری

اعین‌ری

بررسی 4 اصول

تحلیلی و 8 ورو

استدلالی ش‌ها

مهمترین یت

مباحث اثیرگ

مطرح در ذاری

فرایند برگ

تأثیرگذاری رایش
سخنرانی مخاط
برگرایشات ب و
و احساسات نحوه
مخاطب اقناع
به همراه ایش
اصول و ان
روش‌های
متقاعد
سازی
مخاطب
(اعم از
مخاطب
داوطلب و
غیرداوطلب
(بر اساس
آیات و
روایات
بررسی 6 سخن
تحلیلی 3+ رانی
استدلالی 2 تخصص
شاخص‌ها نظر ص
شرایط وی- [11](#)
ویژگی‌های عم

سخنرانی‌لی

تخصصی از

جهت

موضوع،

مخاطب،

مناسبت،

ابزار و

مکان با

تأکید بر

فضای

مجازی

همراه با

کارورزی آن

بررسی قصاص

تحلیل نقش 2ت و

فنون، بلاغت

شیوه‌ها و درم

قالب‌های نظوم

بلاغی در هس

زیباسازی، خنران

تیین و

انتقال

رسا و

موثومعارف

دین با

تاکید بر

ترکیب و

ساختار

سخن و من

طوم‌های

گفتاری و

نوشتاری

بررسی 1جری

تحلیلی هنس

مهمترین ازی

قواعد و درج

روش‌های امعه

ایجاد ازط

جریان‌های ربق

اجتماعی، سخن

سیاسی و رانی

فرهنگی در

جامعه از

طریق

سخنرانی

بررسی و سخن

ارزیابی 2انان

تحلیلی تأثیرگ
روش2ها، ذارا
مهارت‌ها و دیان
محتوای س و ف
خنرانی‌های رقهه
تأثیر گذار
مبلغان‌فرق
و ادیان با
تاکید برس
خنرانی‌های
ارائه شده
آن‌ها در
محیط‌های
مجازی
بررسی + هشیوه
تحلیل و 16های
ارزیابی‌نظائرگ
مناسبتین‌ریذاری
وکارآمدتری‌عم‌بر‌م
نروش‌های‌لمخالف
نفوذ و ان
تأثیرگذاری
بر پیروان
فرق، ادیان

و جریان‌های

فکری،

سیاسی و

فرهنگی

مخالف به

ویژه از

طریق

سخنرانی

بررسی و تجزیه

ارزیابی عمیق

روش‌های لی و رو

نو و شها

تجربه‌های ی

جدید در نودر

بیان تبلیغ

تأثیرگذار

بر

مخاطبان

بر اساس

آیات و

روایات به

صورت

سمینار

2 جمع

در این درس، توجه به ویژگی های مخاطب در سخنرانی، مورد تأکید می باشد. 1.